

Shana Fraga Gomes

Avenida Bento Gonçalves, 130 / 301b

Tel: (51) 92467726 / (51) 30120707

e-mail: shana@pepinot.com.br

Data nasc.: 19/10/1985

Estado Civil: Solteira

FORMAÇÃO

Artes Visuais

UFRGS

Cursando o primeiro semestre

Design Gráfico

Uniritter

Ingresso por transferência em 2006/01 - 2007/01

Publicidade e Propaganda

Unisinos

D2000/02 - 2005/02

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

Pepinot - Som, imagem e interatividade - fevereiro de 2007 até o momento

Designer

Desenvolvimento de hotspots, sites institucionais, e-mails marketing, criação de banners em diversos formatos, apresentações.

AG2 - Agência de Inteligência Digital S.A. - março de 2007 até dezembro de 2007

Webdesigner

Desenvolvimento de interfaces de sites, sistemas, animações, e-mails promocionais, banners interativos, apresentações e ações online.

Participação em projetos como:

- Intranet da AES Sul
- Intranet e site institucional do Hospital Moinhos de Vento
- C&A modas - Site institucional e hotspots de campanhas ocasionais
- Projeto online de 50 anos da RBS - No ar 50 anos de vida
- Grupo Silvio Santos
- Banco Panamericano
- Santa Clara - Site institucional
- Azaléia - Site Grupo Vulcabrás

Pepinot - Som, imagem e interatividade

shana@pepinot.com.br

www.pepinot.com.br

(51) 30120707 / (51) 92467726

Casa Interativa Gestão Digital / Brivia - junho de 2006 até março de 2007

Designer

Desevolvimento de interfaces de sites, extranets, e-mails marketing, banners, animações, arquitetura de informação, atendimento e gerenciamento de projetos.

Utilização de Softwares para internet e gráficos: Fireworks, Flash, Photo Shop, Corel e Freehand.

Studioinbox Soluções Digitais - dezembro de 2005 - junho de 2006

Diretora de arte

Criação de layouts, sistema de navegação, organização de projetos (em dupla com um programador), estruturação dos sites em html, criação de material de expediente.

Utilização de Softwares para internet e gráficos: Dreamweaver, Fireworks, Flash, Photo Shop, Corel, Freehand.

Zagaia Comunicação e Marketing (Porto Alegre) - junho de 2005 - dezembro de 2005

Diretora de arte

Criação de Anúncios, de banners, de identidades visuais, de layouts para sites, planejamento de eventos, tratamento de imagens, experimentos em fotografia, folders entre outras atividades.

Utilização de Softwares para internet e gráficos: Dreamweaver, Fireworks, Flash, Photo Shop, Corel, Freehand.

E-design (São Leopoldo) - novembro de 2004 - junho de 2005

Assistente de arte

Finalização de arquivos, criação, redação, pré-impressão e tratamento de imagens.

Utilização de softwares gráficos: Corel Draw, Photo Shop.

Unisinos (São Leopoldo) - Segundo semestre de 2004

Monitora da disciplina de Psicodinâmica das Cores

Auxílio aos alunos em trabalhos acadêmicos envolvendo softwares de edição gráfica.

Utilização de Softwares de internet e gráficos, como Photo shop, Corel Dreamweaver e Fire Works.

Concepa (Gravataí) - novembro de 2003 - novembro de 2004

Depto. de Comunicação - Ouvidoria

Atendimento ao usuário

CURSOS

Formação em Web pela Alfa Mídia Processor - 2004/01

Cursos da formação:

Projetos de sites, Fireworks, Dreamweaver, Flash e Layouts e Projetos de sites.

Corel, Photo Shop e Page Maker pela Data Control - 2002/01

Inglês no Yazigi em 2005

Até o nível intermediário.

Curso de Desenho de Observação - Atelier Livre

Março de 2006 até junho de 2006.

Curso de Design de Superfície com Renata Rubim

Abril de 2007

Curso de desenho da figura humana com o artista Carlos Brito Velho

Mai a julho de 2007

Curso de desenho de observação

Atelier do artista plástico Zupo - de julho a outubro de 2007

PARTICIPAÇÃO EM PALESTRAS/SEMINÁRIOS

3º Seminário de Embalagem da Apdesign | 29/08/2006

"Nesta terceira edição, o seminário reunirá César Hirata, diretor da FutureBrand BC&H; Lincoln Seragini, presidente da Seragini/Farné Design de Idéias; Max Lacher, coordenador do Núcleo de Informação da ESPM; e Norberto Bozzetti, diretor da Bozzetti Design. Serão quatro palestras em que os profissionais irão apresentar cases de sucesso de empresas como Nestlé e Charrua, além falar sobre pesquisa e fazer uma análise do mercado, apontando as tendências e inovações do design nessa área." *Fonte: www.apdesign.com.br*

A tipografia na construção das marcas | 28/09/2006

Palestra ministrada por Fabio Haag, diretor da ByType e promovida pela Apdesign

F5 - Ciclos de Qualificação da AGADI | 31/10/2006

Palestra sobre Buzz Marketing na Interenet, ministrada por Gustavo Fortes, consultor da Espalhe, agência especializada no Marketing de Guerrilha.

IDIOMAS

Inglês

Boa leitura, conversação básica.
Cursando o nível pré-intermediário na ACELE.

Espanhol

Boa leitura, conversação básica.